

- Designação do projeto: Qualificar para promover a competitividade, inovação e crescimento sustentado
- Código do projeto: **CENTRO-02-0853-FEDER-002479**
- Objetivo principal: Reforçar a competitividade das pequenas e médias empresas
- Região de intervenção: Ovar / Região de Aveiro
- Entidade beneficiária: TECNOCABEL - COMPONENTES ELÉCTRICOS LDA

- Data de aprovação: 2015-09-07
- Data de início: 2015-06-01
- Data de conclusão: 2017-05-31
- Custo total elegível: 204.909,00€
- Apoio financeiro da União Europeia: FEDER – 92.209,05€

Síntese do Projeto:

A Tecnocabel é uma empresa que atua no sector do fornecimento de soluções à medida na área das cablagens elétricas nomeadamente para aparelhos de aquecimento (caldeiras) ou automóvel (lâmpadas).

Os seus investimentos realizados na área das certificações e sistemas de gestão ambiental e de qualidade, aliados a filosofias organizacionais lean ofereceram à empresa um rumo direcionado à excelência e contínuo crescimento pelo qual se guia.

A estagnação de certos mercados onde atuava proporcionou à empresa oportunidades de diversificar as suas áreas de atuação alargando a sua gama de negócios nomeadamente a componentes para torres eólicas, fortalecendo a sua posição no mercado nacional.

A estratégia da empresa é orientada pela satisfação das necessidades dos clientes por via da qualidade contínua dos seus produtos, otimizando os recursos humanos e know-how e garantindo a melhor qualidade e o melhor preço possível. Estes fatores são fundamentados pelo elevado grau tecnológico, aumentando a sua competitividade.

Algumas das áreas críticas de competitividade apresentadas pela empresa em sede de candidatura são:

- Internacionalização: com a estagnação do mercado nacional e a sua reduzida dimensão, a internacionalização demonstra ser um potencial forte para o seu crescimento. Ainda assim o beneficiário apresenta altas dependências dado o seu reduzido número de clientes (concentração).

- Tecnologia produtiva: este fator é uma das principais fontes de vantagens competitivas no mercado aliada à experiência de gestão de produção.

- Melhoria contínua: esta, pela implementação de atualizados métodos de gestão das operações, produção (lean), provisionamento e logística tem munido a empresa de contínuos aumentos de eficiência organizacional.

- Marketing: é fulcral a maneira como a empresa se apresenta no mercado e fideliza clientes. Até ao momento, o beneficiário desenvolveu o seu website e aplicações para dispositivos móveis que permitam a difusão da sua imagem também ao nível internacional, ainda assim deficitária.

Posto isto, os pontos fracos que a empresa hoje enfrenta marcam-se por: ter um produto subvalorizado, forte dependência de um número reduzido de clientes (baixo poder negocial, estando este concentrado nos extremos da cadeia de valor, e também devido à alargada oferta), fraca visibilidade nos mercados externos e ainda a concorrência externa de baixo custo nos mercados emergentes.

A empresa já se encontra presente em mercados externos como os Estados Unidos, França e China mas tem por objetivo fortalecer a sua quota de mercados nos mercados externos onde atua mantendo o seu core business (cablagens para automóveis e eletrodomésticos), pretende ainda alargar as fronteiras dos seus mercados para a Alemanha.

Ao abrigo do presente programa de incentivos - Qualificação das PME, o beneficiário pretende investir em:

- Softwares de modelos de apoio à gestão organizacional (ERP) que permita à empresa ter uma gestão mais integrada de todas as suas diferentes áreas sendo esta transversal aos seus departamentos. Adoção e melhoramento das metodologias Lean implementadas na empresa que permita reduzir desperdícios e melhorar os seus processos produtivos internos. Ambas as medidas conseguirão gerar acréscimos na eficiência e produtividade;
- Auditorias às certificações da sua política de qualidade e ambiente.

Cofinanciado por:

